

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ELEMANI VE DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI				
BİRİM/BÖLÜM ADI	BOZDOĞAN MYO / VETERİNERLİK BÖLÜMÜ			
DERS KODU/ADI	HAT208 REKLAM VE GRAFİK TASARIM			
SORULAR	2023/2024 GÜZ	2023/2024 BAHAR	2024-2025 GÜZ	2024-2025 BAHAR
A.Dersin İşlendiği Fiziksel Ortam Değerlendirmesi				
1. Dersliğin sınıf mevcudu için yeterli kapasiteye sahip olması				
2. Dersliğin yeterli donanıma (yazı tahtası, projeksiyon vb.) sahip olması				
B.Laboratuvar ve/veya Atölye Çalışmaları Değerlendirmesi				
1. Laboratuvar uygulamaları kapsamında görevlendirilmiş olan öğretim elemanı tarafından yeterli düzeyde bilgilendirme				
2. Laboratuvarlarda bulunan ekipmanların kullanılabilir olması ve teknolojiye uygunluğu				
3. Laboratuvarlarda her öğrencinin uygulama yapabilme olanağı				
4. Laboratuvarlarda kullanılan malzemelerin yeterli ve sürekli temin edilebilir olması				
C.Öğretim Elemanı Değerlendirmesi				
Öğretim Elemanının konuya hakimiyeti ve yetkinliği		4,69		
Derse hazırlıklı ve zamanında gelmesi		4,63		
Ders saatini etkin ve verimli kullanması		4,63		
İletişim becerisi ve öğrenciyi motive etmesi		4,63		
Sınıf dışında öğrenciye yardımcı olma isteği		4,69		
Sınav ve değerlendirmede seviyeli ve adil olması		4,56		
Kullanılan ders kitabı ve referans malzemesinin etkinliği		4,63		
Konuların gerçek hayat ilişkisi ve uygulamalarını göstermesi		4,69		
Dönem başında dersin amaçlanan çıktıları, konuların işleniş programı, ders kitabı/referans malzemeleri, derse devam şartları, değerlendirme sistemi ve kazanılacak bilgi, beceri ve yetkinlikleri duyurması ve açıklaması		4,63		
Her şey dikkate alındığında, öğretim elemanı hakkında genel değerlendirmeniz		4,75		
Faydalılık, beklentilerinizi karşılama ve kazanımlarınız dikkate alındığında, ders hakkında genel değerlendirmeniz		4,75		
GENEL SONUÇ		4,66		
DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRMESİ				
Reklam ve grafik tasarımın işlevlerini öğrenebilme.		90,63%		
Reklamın amaçlarına uygun olarak görsel iletişim materyali hazırlama sürecini		95,31%		
Renk bilgisine sahip olarak CMYK ve RGB renk modellerinin kullanım amacını		92,19%		
Reklam ile ilgili temel bileşenleri öğrenerek grafik tasarım programında reklam metni hazırlayabilme.		90,63%		
Grafik tasarımın temel unsurlarına hakim olarak logo, amblem gibi çizimler yapabilme.		95,31%		